

Elite

Confort

Nova

Babysec

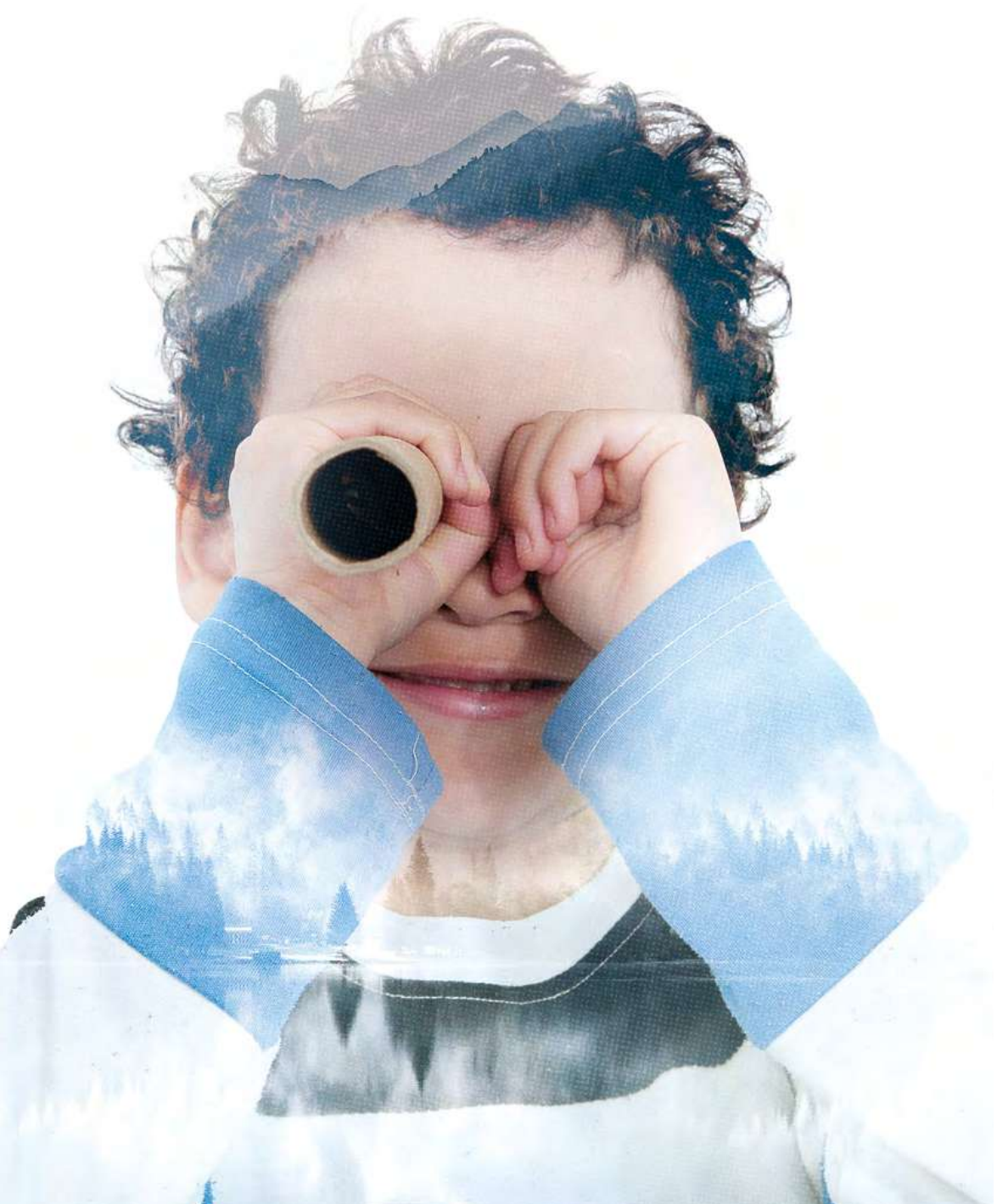
Ladysoft

Cotidian

Elite
PROFESSIONAL

Softys®

INOVANDO PARA O SEU CUIDADO



Um melhor cuidado, para um amanhã melhor

Conheça nossas iniciativas e
notícias sobre sustentabilidade

Após compartilhar com você o nosso Relatório de Sustentabilidade 2019 – o primeiro da história da Softys – hoje queremos lhe contar algumas novidades importantes sobre os avanços na economia circular da nossa empresa, que fazem parte da nossa Estratégia de Sustentabilidade 2020-2023 e nos permitem progredir em direção ao objetivo de ser uma empresa de aterro zero até 2025.

Neste mês atingimos um marco com o lançamento de Elite, a marca que você conhece, agora com embalagem de papel; reciclável e biodegradável em condições de compostagem. Uma realização em inovação sustentável na indústria de consumo de massivo na América Latina. O novo papel higiênico Elite é o resultado do nosso trabalho e está ligado com o seguinte objetivo para os próximos anos: fazer da sustentabilidade um atributo fundamental do valor de nossas marcas.



100% papel

- Embalagem 100% papel.
- Reciclável e biodegradável.
- Sem adesivos.
- Capacidade de degradação de 90% em menos de 3 meses.

O lançamento foi realizado no Chile e contou com a participação da ministra do Meio Ambiente do país, Carolina Schmidt, quem destacou que “para conseguir ser um Chile baseado na economia circular sem lixo, visando um desenvolvimento sustentável, inclusivo e resiliente ao clima, precisamos do trabalho de todos e todas, por isso valorizamos o esforço do mundo privado”.

Esperamos em breve chegar a outros países com esta inovação, começando pelo Peru, e também estamos avaliando o uso da embalagem em outras linhas de produtos, como papel toalha.



O impacto inicial esperado deste projeto, no quesito meio ambiente, é a redução de **15 toneladas de plástico por ano** para a operação da Softys Chile.



“Somos cientes de que a contribuição ambiental de nossos produtos não seria completa se não nos preocupássemos também com as pegadas ecológicas e os impactos ambientais nos processos de fabricação, distribuição e comercialização”.

Luis Felipe Gazitúa

Presidente da CMPC e Softys

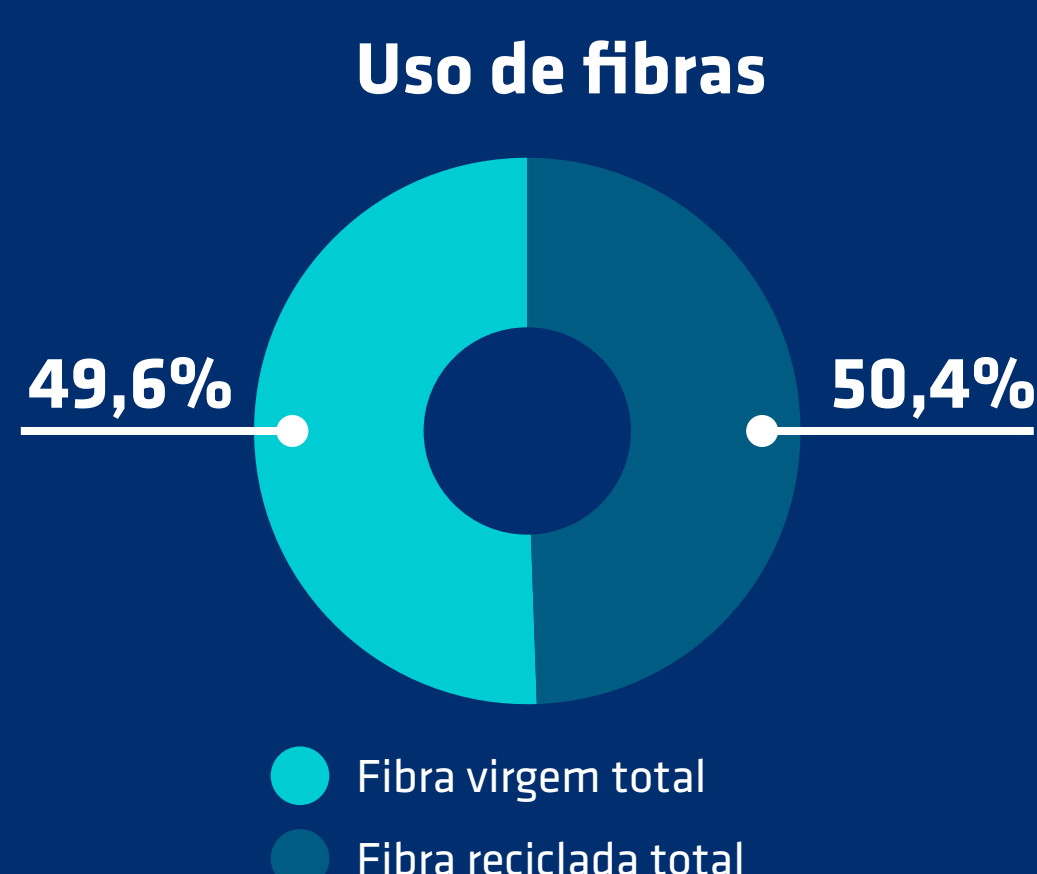
E porque o nosso objetivo é fazer da sustentabilidade um atributo fundamental do valor das nossas marcas e produtos, estamos também desenvolvendo iniciativas que nos permitam avançar na lógica da economia circular, a fim de nos tornarmos uma empresa de aterro zero até 2025.

Desta maneira, atingimos 17,2% de resíduos não perigosos ao final de 2019, como resultado do trabalho nas nossas fábricas, onde ainda temos oportunidades de melhoria significativas, para as quais continuaremos a trabalhar incansavelmente.

Você sabia que?

1 Papel de reciclador

Hoje, mais de 50% das fibras utilizadas na fabricação de nossos produtos são advindas de material reciclado. Além disso, a celulose de fibra virgem que utilizamos é proveniente de florestas plantadas certificadas sob o manejo florestal sustentável (FSC).



2 Trabalho colaborativo

As embalagens secundárias e terciárias são recuperadas em mais de 90% das vendas, graças ao apoio dos nossos clientes, o que nos permite integrá-las novamente na cadeia produtiva.

3 Criando Consciência

As embalagens primárias, que vão diretamente aos consumidores finais, têm mais de 80% de reciclabilidade. Diante disso, o grande desafio é promover a reciclagem na região, e assim contribuir para o ODS 12, “consumo e produção”, da Agenda 2030 das Nações Unidas.

4 Selo *Elijo Reciclar*

Durante 2020, no Chile, participamos do Acordo de Produção Limpa do Ministério do Meio Ambiente e SOFOFA, conseqüentemente, hoje o selo *Elijo Reciclar* (Escolho Reciclar) já está em muitos produtos e marcas em todo o país e busca informar e conscientizar os consumidores.

5 Valorização

O lodo da indústria do papel é o principal resíduo do nosso processo produtivo. Nos últimos anos inovamos para valorizar os resíduos por meio de diferentes alternativas de reaproveitamento: reciclagem, compostagem, recuperação energética, entre outras.



Colômbia

A operação conseguiu recuperar 99% dos resíduos sólidos. Para coletar resíduos líquidos de animais de estimação.

Peru

Na fábrica de Santa Anita, reciclamos o lodo de papel para fazer caixas de ovos.

Chile

Na nossa fábrica de Puente Alto valorizamos 25% dos resíduos e na fábrica de Talagante usamos 27% deles para compostagem.



Brasil

Na Softys Sepac, os lodos de papel passam por um processo de secagem, sendo que para cada tonelada de lodo, são consumidos 250 kg a 500 kg de biomassa. O volume de lodo é reduzido em aproximadamente 60%.

Uruguai

A fábrica Pando acaba de construir uma usina de compostagem – por meio de convênio com a Intendência Municipal de Canelones – que permitirá a valorização de 100% dos lodos.

Argentina

Na fábrica de Zárate, os lodos residuais do papel são encaminhados para uma olaria para a fabricação de tijolos cerâmicos ou ainda, são utilizados em.